

Лекция 8. (Тема 8)
ПРИНЦИПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОЛОГИИ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

План:

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
2. СТРУКТУРА ПСИХОЛОГИИ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП.
3. ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА, ПРИВЫЧКИ, ОБЫЧАИ, ТРАДИЦИИ КЛАССА.
4. ЭТНИЧЕСКИЕ ГРУППЫ. ПОНЯТИЕ ЭТНОПСИХОЛОГИИ, НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА.
- ЭТНОЦЕНТРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.
5. ГЕНДЕРНЫЕ И ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ.
6. ПОНЯТИЕ КЛАССА В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ
7. СТРУКТУРА ПСИХОЛОГИИ КЛАССА
8. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ КЛАССОВ
9. ПОДХОД К ПОНИМАНИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПСИХИКИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ
10. СОДЕРЖАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПСИХИКИ ЛЮДЕЙ

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ.

Социально-психологическое исследование характеристик больших социальных групп наталкивается на ряд трудностей. Богатство методик изучения различных процессов в малых группах часто констатирует и отсутствием подобных методик для исследования, например, психологического облика класса, наций и других групп такого рода. Отсюда иногда рождается убеждение, что область психологии больших групп вообще не поддаётся научному анализу. социальная психология начиналась именно с исследования больших социальных групп. Немецкий философ М.Лацарус и языковед Г.Штейнталь, позднее немецкий философ В.Вунд заложили основы изучения «психологии народов»; а идеи французских социологов Г.Тарда, Г.Лебона и итальянского юриста С.Сегеле легли в основу концепции «психологии масс». Но эти исследования носили теоретический характер. Проблема больших социальных групп оказалась пасынком благодаря тому, что ослаб интерес к теоретическим исследованиям в социальной психологии, а также и из-за сложности исследования больших групп эмпирическими методами.

В американской традиции проблеме исследования психологии уделялось специфическое, но недостаточное внимание, доказательством чего можно считать редкое употребление самого термина « большая группа». Но возрождение интереса к этой проблематике характерно для европейской социальной психологии, где изучение больших социальных групп в большей степени обусловлено традицией, восходящей к работам основателей этой дисциплины, к богатой социологической традиции изучения социально-классовой структуры общества, прежде всего М.Вебера.

Новая волна интереса к этой проблеме в Европе возникла в 1970-е годы как ответ на леворадикальные выступления, прокатившиеся по миру, как критика американской социальной психологии за её «асоциальность»: необходимость изучения больших социальных групп интерпретируется как одно из направлений усиления внимания к социальному контексту. Можно с уверенностью сказать, что проблематика психологии больших социальных групп переживает в настоящее время второе рождение.

по утверждению Г.Г.Дилигенского, рассмотрение психологии больших групп не может считаться правомерным, ибо это не одна из проблем данной дисциплины, а важнейшая её проблема, по скольку «содержание социально значимых черт человеческой психики формируется именно на макросоциальном уровне». Как бы не была велика роль малых групп и непосредственного межличностного общения в процессах формирования личности норм, ценностей, установок, потребностей. Все эти элементы возникают на основе исторического опыта больших групп и их межличностного общения.

На ряду с опытом больших социальных групп важнейшее значение для понимания содержательных элементов общественной психологии имеют и массовые социальные процессы и движения. Характер общественных изменений и преобразований, сложные процессы формирования общественного мнения- немаловажные факторы, задающие строй психологических характеристик больших групп.

Итак, что же такое «большая социальная группа»? исходя из общих принципов понимания группы нельзя дать чисто количественное определение этого понятия. «Большие» в количественном отношении образования людей разделяются на два вида: *случайно, стихийно возникшие*, достаточно кратковременно существующие общности, куда относятся толпа, публика, аудитория, т. е. группы, сложившиеся в ходе исторического развития общества, занимающие определённое место в системе общественных отношений каждого конкретного типа общества и потому *долговременные, устойчивые* в своём существовании. К этому типу следует отнести социальные классы и слои, различные этнические группы, профессиональные группы, половозрастные группы.

естественно, не может быть представлена общая схема изучения признаков, структуры, типов коммуникации в этих, столь различающихся между собой группах. Поэтому все «сквозные» характеристики больших групп должны быть наполнены специфическим содержанием.

2. СТРУКТУРА ПСИХОЛОГИИ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП.

Для всех выделенных больших социальных групп характерны некоторые **общие признаки**, отличающие эти группы от малых групп. Это — *нравы, обычаи и традиции*. Их существование обусловлено наличием специфической общественной практики, с которой связана данная группа, относительной устойчивостью, с которой производятся исторические формы этой практики. Не последнюю роль в психологической характеристике групп играет наличие

специфического языка. Для этнических групп — это характеристика, для других групп язык может выступать как определённый жаргон, например, свойственный профессиональным группам, такой возрастной группе, как молодёжь.

В отличие от малых групп, в больших более непосредственный характер приобретает социальная детерминация происходящих в них процессов, более очевидно значение ценностей и стереотипов. Большие группы существуют на протяжении длительного периода времени, поэтому при их исследовании обязательен учёт 2 характеристик *времени: синхрония*

(анализ процессов, протекающих в одно и то же время) и *диахрония* (анализ процессов в их временной протяжённости).

В отечественной социальной психологии предпринят ряд попыток определить элементы структуры больших организованных групп. Почти все исследователи (Г.Г.Дилигенский, А.И.Горячева, Ю.В.Бромалей и др.) выделяют две составные части её содержания: 1) **Психический склад** как более устойчивое образование (к которому могут быть отнесены социальный и национальный характер, нравы, традиции) и 2) **эмоциональная сфера** как более подвижное динамическое образование (в которую входят потребности, интересы, настроения).

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

Поскольку типичные черты больших социальных групп закреплены в нравах, традициях, обычаях, социальной психологии приходится прибегать к использованию методов других наук, в частности **этнографии**, которой свойственен анализ продуктов культуры. Одной из современных форм применения таких методов являются так называемые *межкультурные* или *сравнительные* исследования, где термин «межкультурные» отдаёт лишь дань традиции его использования историками культуры, сравнивая различные группы. Могут применяться и методы, традиционные для **социологии**, включая различные приёмы статистического анализа. В них описываются функциональные зависимости, позволяющие получить значимые корреляции. Приёмы, принятые в **языкознании**, могут вызвать небольшие затруднения, поскольку здесь приходится иметь дело с анализом знаковых систем.

Существенный вклад в исследования психологии больших соцгрупп внесён концепцией «**социальных представлений**» — она претендует на то, чтобы предложить одновременно и метод исследования больших групп. При помощи социальных представлений каждая группа строит определённый образ социального мира, его институтов власти, норм. Эта концепция помогает определить понятие **менталитета** (интегральная характеристика культуры, в которой отражено своеобразие видения и понимания мира её представителями, их типичных «ответов» на картину мира).

СОЦИАЛЬНЫЕ КЛАССЫ И СЛОИ

Среди всего многообразия больших социальных групп особый интерес представляют собой социальные классы, при анализе которых социальная психология сопряжена с определением социологических подходов.

Г.Линдсей и Э.Аронсон указывают на то, что сам термин «**класс**» имеет различное содержание для разных народов. Для американской культуры вообще не характерно оперирование понятиями «рабочий класс» или «буржуазия», но привычнее термин «средний класс», «низший класс». Это связано с тем, что в социологических теориях социальная структура описывается при помощи такого понятия, как «социально-экономический статус», а не «социальный класс». Естественно, что это не может не сказаться на различиях в трактовке структуры психологии класса, в частности, в большей мере, чем анализ психологии класса, предлагался анализ психологии различных социальных **слоёв**.

В традиционной социологии понимание класса можно наметить три основные линии исследования психологии классов: это выявление психологических особенностей конкретных классов, которые существовали в истории и существуют в настоящее время; характеристики классовой психологии разных классов определённой эпохи; анализ соотношения классовой психологии и психологии отдельных членов класса как частный случай проблемы соотношения психологии группы и психологии индивида, включённого в данную группу. Для этой традиции характерно само употребление термина «классовая психология», что не исключает из анализа и психологию отдельных слоёв, входящих в тот или иной класс. Интерес формируется как интерес всей группы, но каждый член класса включён не только в данную группу, он — член многих социальных групп: во-первых, внутри самого класса есть много подгрупп, различающихся по уровню квалификации, по сферам занятости; во-вторых, каждый представитель класса может в то же самое время быть членом какой-либо группы в сфере образования, где он непосредственно взаимодействует членами другого класса. Возникает переплетение различных интересов, каждый из которых определён принадлежностью в социальной группе. Включаемые в динамическую часть классовой психологии такие элементы, как набор социальных ролей и соответствующая социальная ориентация личности, ввиду нестрогости предлагаемого перечня, а также неразработанности самих этих понятий в применении к анализу психологии больших групп практически не исследовались.

3. ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА, ПРИВЫЧКИ, ОБЫЧАИ, ТРАДИЦИИ КЛАССА.

Когда речь заходит о фиксации классовой психологии её наиболее устойчивых компонентов, вопрос представляется менее разработанным. Важнейшим из таких компонентов является «**психический склад**», но лучше его раскрыть для одного вида больших групп — для наций. Что касается классов, то он здесь описывается как некоторый психический облик, проявляющийся в определённом способе поведения и деятельности, на основании которого можно реконструировать те нормы, которыми руководствуется данная социальная группа. Этот облик проявляется в **социальном характере** — связующее звено между психикой индивида и социальной структурой общества. Чаще социальный характер определяется описательно так, что проявляется в типичном устоявшемся образе действий представителей разных классов в разных ситуациях их жизнедеятельности и отличает представителей данного класса от представителей других классов.

Кроме социального характера, психический склад раскрывается в *привычках и обычаях*, а также *традициях* класса. Все эти образования играют роль регуляторов поведения и деятельности членов социальной группы, поэтому имеют огромное значение в понимании психологии группы, давая важнейшую характеристику такого комплексного признака класса, как его *образ жизни*. Социально-психологический аспект исследования образа жизни состоит в том, чтобы в рамках объективного положения класса определить доминирующий образец поведения основной массы представителей этого класса в массовых, типичных ситуациях повседневной жизни. Привычки и обычаи складываются под влиянием определённых жизненных условий, но в дальнейшем закрепляются и выступают именно как регуляторы поведения. Анализ привычек и обычаев есть социально-психологическая проблема. Методы её решения близки к традиционным психологическим методам, поскольку здесь возможно использование методик наблюдения. Что касается традиций, то их часть воплощена в предметах материальной культуры, и потому к изучению их применимы методики, известные психологии под названием анализа продуктов деятельности. Степень и мера проявления привычек и обычаев в качестве регулятора социального поведения, естественно, не одинаковы для различных классов различных эпох. Установлено, что прочнее всего привычки и обычаи сохраняются, даже в современных обществах, прежде всего в крестьянстве. Большой город с разветвлённой системой общения напротив, способствует известному смешиванию обычаев, привычек и традиций разных социальных групп.

4. ЭТНИЧЕСКИЕ ГРУППЫ. ПОНЯТИЕ ЭТНОПСИХОЛОГИИ, НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА. ЭТНОЦЕНТРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.

Ещё одним примером, значимых в историческом процессе, являются различные этнические группы. В отличие от психологии классов психологические особенности различных психологических групп и прежде всего наций, исследованы лучше. Выделилась особая ветвь науки на стыке социальной психологии и этнографии - **этнопсихология**, которая специально исследует эти проблемы. Нации являются примером наиболее распространённой формы этнических общностей, кроме них существуют и такие их разновидности, как народность, национальная группа.

Национальный характер - наиболее распространённое понятие для описания особенностей психического склада этнической (национальной) группы. Несмотря на многочисленные противоречия и споры относительно национального характера, в конкретных исследованиях наблюдается большое единодушие при описании черт национального характера у отдельных национальных групп. В этнических группах фиксируются такие элементы психического склада, как *темперамент и способности*. Причиной этого является многочисленное наложение, которое имеется в исследованиях проблем наций.

На фоне этого возникает и такое явление, как **этноцентризм** - предпочтение своей этнической группы, стремление воспринимать все жизненные явления с её позиции, сочувственная фиксация черт своей группы. Она не обязательно подразумевает формирование враждебного отношения к другим группам, «может сочетаться с терпимым отношением к межгрупповым различиям». Характер, который приобретает этноцентризм, зависит от типа общественных отношений, от содержания национальной политики, от исторического опыта взаимодействия между народами. Этнические стереотипы складываются в некотором социальном контексте, и, когда они приобретают стойкую форму предубеждения, т.е. стандартно негативно окрашенного эмоционального образования, они легко могут быть использованы в качестве орудия национальной розни.

5. ГЕНДЕРНЫЕ И ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ.

Это группы, выделяемые по демографическим характеристикам: гендерные — по принципу пола (мужчина и женщина), возрастные по принципу возраста (молодёжь, лица среднего возраста, пожилые).

Гендерные группы имеют весьма солидную традицию своего изучения; весь блок исследований этих групп не всегда обозначается как исследование «гендерных групп», а чаще как исследование «психологии мужчины» или «психологии женщины». Это имеет своё объяснение, которое заключается в том, что само понятие **гендер** стало употребляться недавно. Сегодня гендерные исследования — разветвлённая сеть исследований, осуществляемых различными дисциплинами, прежде всего гендерной социологией. Её предметом являются закономерности дифференциации мужских и женских социальных ролей, полового разделения труда, культурные символы и социально-психологические стереотипы «мужественности» и «женственности» и их влияние на различные аспекты социального поведения, общественной жизни. В последние годы самостоятельное значение приобрела гендерная психология, которая охватывает широкий круг психологических проблем: пол (гендер) и мозг человека, гендерные различия в когнитивной сфере, гендер и эмоции. При формировании психологического облика представителей гендерных групп устоявшиеся стереотипы не могут быть сброшены со счёта: они часто препятствуют в достижении подлинного равноправия мужчин и женщин в обществе.

Что касается **возрастных групп**, то анализ их психологических характеристик даётся при изучении социализации. К ней в большей степени описывались процессы *ранней* социализации, характеризуя особенности детского или подросткового возраста. В настоящее время акцент сместился на анализ психологии *различных* возрастных групп. В исследованиях стали фигурировать также группы *среднего возраста, группы пожилых людей*. Это обусловлено общественными потребностями: в современных обществах увеличивается продолжительность жизни человека, соответственно возрастает доля пожилых возрастов в структуре населения, возникает весьма значимая особая социальная группа - *пенсионеры*. Другая возрастная группа, которой уделено определённое внимание, - *молодёжь*, в частности проблемы молодёжной субкультуры. Но обсуждение этой проблематики по-прежнему сосредоточено в исследованиях социализации.

Во всех отраслях человеческой деятельности только те направления достигают блестящего развития, которые находятся в живой связи с потребностями общества.

Н.Г. Чернышевский

Большие социальные группы — это общности людей, отличающиеся от малых групп наличием слабых постоянных контактов между всеми их представителями, но объединенные и сплоченные зачастую не меньше, а иногда даже сильнее и потому оказывающие существенное влияние на общественную жизнь.

Большие социальные группы обычно всегда имеют ярко выраженные особенности:

- они постоянно развиваются и совершенствуются;
- они имеют свои сугубо специфические интересы;
- они вырабатывают набор социальных норм для себя и для всех своих членов и требований к их представителям, регулирующих внутреннее и внешнее взаимодействие;
- они имеют свою сложившуюся и всеми средствами поддерживаемую в эффективном состоянии ролевую структуру.

Большие социальные группы многочисленны и разнообразны по своему происхождению и формам активности. Обычно различают классы, этносы (нации), политические и общественные организации, религиозные конфессии. Их называют *организованными* группами. Кроме того, считается, что могут существовать и *неорганизованные* группы. К ним обычно относят массовые движения, толпу и др.

6. Понятие класса в социальной психологии

Под **классами** в социальной психологии *обычно понимаются большие, организованные группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства (закрепляемому в праве собственности), по их роли в общественной организации труда, а следовательно, по способам получения и размерам той доли богатства, которой они располагают (в виде процента на вложенный капитал, зарплаты или иных доходов).*

Классы появляются на определенной ступени развития производительных сил, когда создается излишек продукта, который можно присвоить. Это значит, что классы возникают как результат развития производительных сил. Их существование связано с исторически определенными способами производства.

Классовые различия в обществе возникают на основе общественного разделения труда и появления частной собственности на средства производства и поэтому являются основными среди других различий между людьми. Развитие научно-технической революции, государственно-монополистического капитализма привело к значительному усложнению структуры основных классов и межклассовых групп, усилило разнородность видов деятельности и социальных функций людей, принадлежащих к одному и тому же классу.

Класс является одним из главных субъектов общественной психологии, и под непосредственным воздействием именно этой общности складываются основные социально-психологические явления (общественные отношения, социальное взаимодействие и взаимоотношения, общение и настроения людей), которые должны учитываться в профессиональной деятельности.

Для того чтобы научно обоснованно выявить социально-психологические характеристики классов и межклассовых слоев изучаемого общества, необходимо знать и различать: 1) детерминанты классовой психологии и 2) основу ее образования.

Если в качестве *детерминантов* психологии класса выступают социально-экономическое положение класса, его место в общественной системе, отношение к средствам производства, историческая роль, уровень его развития, социально-экономические отношения, составляющие существо данной формации, то **основу образования** психологии класса составляют условия его жизни, характер общественно-практической деятельности, отношения с другими классами и межклассовыми группами, социальный опыт, образ жизни и многие другие субъективные и объективные характеристики жизнедеятельности его представителей.

7. Структура психологии класса

Психология класса включает в себя его потребности, интересы, ценностные ориентации, ролевые представления, нормы поведения, традиции и другие социально-психологические явления.

Потребности класса — это побудительные силы его активности и развития. Специфика деятельности класса развивает у его представителей одни потребности и подавляет другие. Например, предпринимательская деятельность буржуазии формирует у ее представителей ярко выраженную потребность выстоять в конкурентной борьбе, сохранить себя в составе привилегированного класса и обеспечить получение новой прибыли.

Интересы класса — другая важнейшая его движущая сила, обусловленная положением класса в системе производственных отношений данного общества. Интересы могут различаться по степени зрелости, которая зависит главным образом от уровня развития объективных потребностей класса. Все попытки какого-либо ущемления интересов класса, особенно со стороны государства, воспринимаются его представителями как покушение на их жизненные устои. Социальная действительность показывает, что ни один класс, ни одна из межклассовых групп не поступает своими интересами добровольно, на основе нравственно-этических соображений или призывов к гуманизму, к учету интересов другой стороны, других классов или социальных групп. Конфликт классовых интересов обычно приводит к возникновению классовой борьбы.

Ценности (ценностные ориентации) класса — это выработанные его общественным сознанием идеалы, обусловленные характером собственности на средства производства. Ценности объективно определяются экономическими условиями деятельности класса. Например, у предпринимателей-собственников, вся жизнь которых проходит в жесткой конкурентной борьбе, ценностная система базируется на догмате святости и неприкосновенности частной собственности, являющейся залогом личного раскрепощения, единственным средством достижения благополучия и независимости для себя и своих потомков.

Рольные представления класса — его взгляды, являющиеся результатом осмысления своей роли в обществе и ценностных ориентации, выработанных на основе повседневной деятельности.

Нормы поведения класса — определенные предписания, пожелания и ожидания, предъявляемые к его представителям. Класс с помощью норм, выработанных им, предъявляет своим представителям такие требования, которым должно удовлетворять их поведение и которые регулируют, контролируют, направляют и оценивают их поступки и действия.

Традиции, обычаи и привычки класса — устоявшиеся правила, принципы и стереотипы жизни и деятельности членов класса, важные регуляторы их поведения. С их помощью, как и других элементов психологии класса, он превращается в устойчивую и организованную общность людей.

8. Психологические особенности представителей различных классов

Основными характеристиками психологии **рабочего класса** (индустриальных и сельскохозяйственных рабочих, средних и низших служащих) являются: трудолюбие; меньшая удовлетворенность (по сравнению с другими классами и социальными группами) своим социальным и материальным положением; слабый социальный конформизм; сильная мировоззренческая ориентированность; способность, а очень часто и настойчивое стремление к массовому выражению своих социальных и имущественных настроений и переживаний; большая подверженность влиянию идеологической (информационной, культурной, национальной и националистической) пропаганды и агитации; большая изолированность от близкого общения с представителями других классов и социальных групп; высокая степень внутриклассовой организованности и сплоченности и др.

Следует иметь в виду, что существуют значительные психологические различия между индустриальными и сельскохозяйственными рабочими, которые обусловлены неодинаковыми условиями жизни в городе и в деревне. Сельскохозяйственные рабочие в большей степени выдержанны, настойчивы, менее подвержены перепадам в настроениях и переживаниях и т.д.

Отличительными психологическими особенностями **класса буржуазии** (высшие и средние собственники, высшие наемные управляющие, представители власти, финансовые олигархи) выступают: рациональный образ мышления и деловой этики; самоотдача и

самоограничение в производственной деятельности; индивидуализм и себялюбие; ярко выраженная потребность выстоять в конкурентной борьбе; высокое стремление в получении максимальной производственной и финансовой прибыли; преданность своему делу, проявляющаяся в том числе и в непрерывной нацеленности на его расширение, постоянное вкладывание в производство все новых и новых денег, стремление укрепить, расширить и усовершенствовать его, завоевать новые рынки сбыта продукции; высокая деловая (а часто и межличностная) агрессивность; стремление сохранить себя в составе привилегированного класса и др.

9. Подход к пониманию национальной психики в социальной психологии

Под **этнической общностью** обычно понимается совокупность людей, объединенных такими признаками, как единство исторического развития, территории, языка, культуры и психического склада. В основе существования этнической общности лежит осознание ею своей целостности, выражаемой понятием «Мы» по сравнению с понятием «Они».

Национальная психика — составная часть общественного сознания (общественной жизни) людей, его важнейшего компонента — общественной психологии. Она реальна, проявляется в поступках и поведении людей и их групп и опосредует все формы их сознания — политику, право, мораль, религию, науку, искусство и философию.

Этническая психология — это отрасль социальной психологии, изучающая национальную психику людей.

Объектом этнической психологии как науки выступают различные этнические общности.

Предметом этнической психологии являются особенности проявления национально-психологических явлений и процессов в различных этнических общностях.

Факторы формирования национальной психики людей — это все то, что обуславливает особенности ее возникновения и функционирования (см. 5.6).

Категориями этнической психологии выступают конкретные явления и процессы, которые она изучает.

Национальная психика проявляется по **механизмам** национальной установки и национального стереотипа.

Национально-психологические феномены имеют определенные **свойства**, отражающие специфику проявления их закономерностей. Это:

— способность детерминировать все другие психические явления (каждый представитель той или иной национальной общности мыслит, переживает, ведет себя, общается и действует так, как диктует ему его этническая среда и длительный национальный опыт развития);

— чрезвычайное многообразие (у каждой конкретной общности национальная специфика психических процессов и состояний, взаимодействия, взаимоотношений и общения имеют свои особые характеристики, что затрудняет их восприятие, изучение и осмысление);

— невозможность приведения их своеобразия к какому-то общему знаменателю (у представителей разных этнических общностей своя специфика проявления их психики);

— большие по сравнению с другими психологическими явлениями консервативность и устойчивость.

Важнейшие **принципы изучения национально-психологических явлений**: принцип учета исторических условий их развития; принцип их анализа в единстве с психикой классов, других социальных групп; принцип учета проявления их многообразия.

10. Содержание национальной психики людей

Национальная психика имеет свою структуру, которая включает в себя системообразующую и динамическую стороны.

В системообразующую сторону входят:

— **национальное самосознание** — осознание людьми своей принадлежности к определенной этнической общности и ее положения в системе общественных (государственных, межэтнических) отношений;

— **национальный характер** — исторически сложившаяся совокупность устойчивых психологических черт представителей той или иной этнической общности;

— **национальный темперамент** — специфические поведенческие характеристики людей;

— **национальные чувства и настроения** — эмоционально окрашенное отношение людей к своей этнической общности, к ее интересам, другим народам и ценностям;

— **национальные традиции и привычки** — прочно укоренившиеся в повседневной жизни, передающиеся из поколения в поколение правила, нормы и стереотипы действий, общения представителей конкретной этнической общности.

— **Динамическая** сторона психологии нации (национально-психологические особенности), в отличие от системообразующей, позволяет точно определить и осмыслить специфику выражения и функционирования национально-психологических явлений.

— Принято считать, что в структуру динамической стороны национальной психологии входят следующие национально-психологические особенности:

— **мотивационно-фоновые**, которые характеризуют побудительные силы деятельности представителей той или иной этнической общности, показывают своеобразие их мотивов и целей;

— **интеллектуально-познавательные**, определяющие своеобразие восприятия и мышления носителей национальной психики, выражающееся в наличии у них специфических познавательных качеств, отличных от аналогичных у представителей других народов;

— **эмоционально-волевые**, обуславливающие функционирование у представителей той или иной этнической общности четко выраженных своеобразных эмоциональных и волевых качеств, от которых во многом зависит результативность деятельности.

— **коммуникативно-поведенческие**, охватывающие специфику информационного и межличностного взаимодействия, общения и взаимоотношений представителей конкретных народов